

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра журналистики

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СМИ

Рабочая программа дисциплины

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль) - Мультимедийная журналистика и
современные медиатехнологии

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения – очная, заочная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

СОВРЕМЕННЫЕ ЗАРУБЕЖНЫЕ МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СМИ
Рабочая программа дисциплины

Составитель: к.ф.н. Будник М.В.

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры журналистики
№ 12 от 19.11.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
 - 1.1 Цель и задачи дисциплины
 - 1.2 Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
 - 1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
 - 5.1 Система оценивания
 - 5.2 Критерии выставления оценок
 - 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
 - 6.1 Список источников и литературы
 - 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
 - 9.1 Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
 - 9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ
 - 9.3 Иные материалы
- Приложения**
 - Приложение 1. Аннотация дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.

Задачи курса:

- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;
- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;
- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;
- познакомить студентов с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;
- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиaprостранстве, подготовки материалов для западных СМИ;
- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.

1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-1.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки. Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе. Владеть: формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную
---	--	---

		тематику с учетом их жанровых особенностей.
	ПК-1.2. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	Знать: функции, аудиторию, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы за рубежом. Уметь: соблюдать принципы редакционной политики. Владеть: способностью руководствоваться моральными и этическими принципами при работе.
ПК-3: Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-3.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему	Знать: базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ. Уметь: применять полученные навыки, соотносясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ. Владеть: структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских текстов международной проблематики.
	ПК-3.2: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения	Знать: проблемы современной зарубежной журналистики. Уметь: анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства. Владеть: практической отработкой навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами.
	ПК-3.3: Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции	Знать: требования к написанию журналистских текстов в разных жанрах. Уметь: соблюдать все необходимые требования при

	СМИ или другого медиа	создании журналистского проекта. Владеть: способностью работы с социальными сетями и блогами и при необходимости создавать контент для подобных площадок.
--	-----------------------	---

1.3. Место курса в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Современные зарубежные мультимедийные СМИ» является частью, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современные медиакommunikации в глобальном мире», «Основы теории журналистики», «История зарубежной публицистики и журналистики», «Профессионально-творческая практика».

В результате освоения дисциплины формируются компетенции, необходимые для изучения следующих дисциплин: «Практикум редакторской деятельности в новых медиа», «Журналистика глазами журналиста», «Расследовательская журналистика в новых медиа», «Репортаж в мультимедийном пространстве».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	20
	Семинары	22
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов.

Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
------	---------------------	------------------

3	Лекции	8
	Семинары	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1	РАЗДЕЛ I. Ведущие медиа-конгломераты мира - Северная Америка. Ведущие медиа-конгломераты мира – Западная Европа	<p>Тема 1. Общие принципы организации зарубежных СМИ . Процессы диверсификации и конвергенции. Монополизация важнейших секторов зарубежного информационного пространства. Формы и методы влияния СМИ на внутреннюю и внешнюю политику зарубежных стран. Специализация и характер базовой собственности, как основные признаки СМИ на Западе. Виды и формы объединений СМИ, базовые предприятия объединений. Медиаконгломераты, принципы формирования, главные внутренние процессы, происходящие в конгломератах. Экономика зарубежных СМИ.</p> <p>Тема 2. Крупнейшие медиаконгломераты Северной Америки. Основные тенденции информационного пространства США. Общественный (публичный) и частный капитал – участие в СМИ. Основные принципы рыночных отношений в медиaprостранстве США. Главные характеристики газетно-журнального рынка США. «Ганнет компании» - история создания, характеристики. «Хёрст корпорейшн» - история создания, характеристики. Медиаимперия Руперта Мёрдока – история создания, характеристики. «Ю- Эс-Эй Тудей», как пример общенациональной газеты в США, характеристики, история, отличия от остальных брендов печатной продукции Соединённых Штатов.</p> <p>Тема 3. Крупнейшие медиаконгломераты Западной Европы. Общеввропейские процессы, разворачивающиеся в последние годы на рынке печатных изданий региона. Таблоидизация изданий. Развитие бесплатных газет. Становление традиции неежедневного чтения. Медиаконгломераты Британии. Группа лорда Ротермира. Консорциум группы изданий «Миррор». Газетный трест «Ньюс интернешнл». Концерн «Юнайтед Ньюспейперз». Британские критерии оценки аудиторрии изданий и их рекламных возможностей.</p> <p>Тема 4. Медиаконгломераты Германии, Франции, Италии, Испании. Общие характеристики газетно-журнального рынка Германии. Концерн Шпрингера и его роль на современном медиарынке Германии и Европы. Концерн «Бертельсман», влияние,</p>

		<p>характеристики. Концерн «Генрих Бауэр-ферлаг», характеристики, место на рынке.</p> <p>Общие характеристики газетно-журнального рынка Франции. Группа «Ашетт», характеристики, история. Группа Робера Эрсана, характеристики, история. Группа «Пресс-де-ла-Ситэ», характеристики, история. Общие характеристики газетно-журнального рынка Италии и Испании. Основные печатные издания обеих стран. Медиаконцерн, принадлежащий Сильвио Берлускони.</p>
2	<p>РАЗДЕЛ II.</p> <p>Основные тенденции развития зарубежных новых медиа</p>	<p>Тема 5.</p> <p>Коммуникационный взрыв второй половины 90-х годов прошлого века. Образование системы международных (глобальных) новостей. Объединение СМИ, поставляющих информацию в различные точки земного шара. Влияние геополитики на развитие международных аудиовизуальных СМИ. Возникновение тенденции формирования единой мировой информационной системы. Психологические и информационные войны.</p> <p>Тема 6. Новые медиа Соединённых Штатов: история развития, главные принципы производства и распространения контента. Основные производители.</p> <p>Тема 7. Новые медиа Западной Европы. Образование пан-Европейской системы телевидения. Дуалистичный процесс децентрализации телевидения и его одновременной транснационализации. Основные европейские новые медиа. Трансформация радиционных медиа в новые :Би-би-си, характеристики. Блумберг, характеристики. Си-эн-эн (интернешнл), характеристики, влияние, новаторские элементы в вещании. Евроньюс, характеристики. Евроспорт, характеристики. Скай ньюс.</p>
3	<p>РАЗДЕЛ III.</p> <p>Международные информационные агентства, транснациональные и национальные.</p> <p>Способы и методы влияния зарубежных СМИ на западное общественное сознание</p>	<p>Тема 8. Информационные агентства в современном сетевом пространстве. Три главных процесса, влияющих на развитие информационных агентств, – конвергенция, диверсификация, сегментация. Интернет, как новая медиасреда для информационных агентств. Типоформирующие признаки, оказывающие первоочередное влияние на создание и развитие информационных агентств. Государственные и частные информационные агентства за рубежом. Транснациональные информационные агентства.</p> <p>Тема 9. Виды и приёмы деятельности международных информагентств. Основные принципы производства новостей. Информационные источники агентств. Пресс-конференции, брифинги, круглые столы. Организация собственных информационных площадок – пресс-центров. Он-лайн конференции. Создание тематических баз данных. Служба мониторинга СМИ. Информационное сопровождение кампаний и мероприятий. Предоставление новостей в формате RSS и других для мобильных средств связи.</p>

		<p>Сайт международного информационного агентства, главные характеристики.</p> <p>Тема 10. Основные международные информационные агентства. Гавас - Франс-пресс, агентство Гавас – основоположник большинства зарубежных информационных агентств. Развитие способов и средств передачи информации. Формирование системы международных новостей, роль информационных агентств. Создание служб экономической информации. Ассошиэтед Пресс, история, характеристики, формы деятельности. Рейтерс, история, характеристики, формы деятельности. ЮПИ, история, характеристики, формы деятельности. ЭФЕ, история, характеристики, формы деятельности. ДПА, история, характеристики, формы деятельности.</p> <p>Тема 11. Способы и методы влияния СМИ на общественное сознание. Информационно-психологические войны, основные характеристики. Средства массовой коммуникации, их совокупная роль в манипулировании общественным сознанием. Западные критерии пропаганды и информации. СМИ-техники достижения целей влияния. Роль международных радио и телевизионных систем. Главные принципы манипулирования в СМИ.</p>
4	<p>РАЗДЕЛ IV Зарубежные онлайн (интернет)-СМИ</p>	<p>Тема 12. Общие характеристики он-лайн СМИ Процесс глобализации и его влияние на создание он-лайн СМИ. Он-лайн версии печатных изданий, радиостанций и телеканалов. Электронные (факсимильные) версии печатных изданий. Взаимоотношения виртуальных и реальных брендов. Принципы организации он-лайн СМИ. Специфика интернет изданий. Наиболее заметные международные он-лайн информационные ресурсы. Мультимедийное оснащение он-лайн СМИ. Интернет-радио и интернет-телевидение. Эффект повторного чтения и повторного просмотра. Блоги, как новая форма публичной сферы. Платные и бесплатные он-лайн СМИ.</p>

4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		

- доклад	30 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация: зачет с оценкой		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости по дисциплине

Примерные темы докладов(ПК-1.1,1.2,3.1,3.2,3.3)

1. Особенности национального законодательства о СМИ в ведущих странах Запада.

2. Методы саморегулирования СМИ в ведущих странах Запада.
3. Роль СМИ в освещении президентских предвыборных кампаний в США.
4. Информационные войны во внешней политике США.
5. Типология периодической печати США .
6. Типология периодической печати Великобритании.
7. Типология периодической печати ФРГ.
8. Типология периодической печати Франции.
9. Типология периодической печати Италии.
10. Особенности развития рынка журналов в ведущих странах Запада.
11. Типология мировых информационных агентств.
12. Коммерческие телесети в США, их взаимоотношения с независимыми телестанциями.
13. Развитие кабельного и спутникового телевидения в США.
14. Общественное телевидение в США.
- 15 Би-Би-Си как первое общественно-правовое телевидение в мире.
16. Общественно-правовое телевидение в Германии, Франции и Италии.
17. Типология коммерческого телевидения в Западной Европе.
18. Типология зарубежного радиовещания.
19. Средства массовой информации Японии
20. Средства массовой информации КНР.
- 21 Средства массовой информации Индии.
22. Развитие спутникового телевидения в Европе.
23. Развитие спутникового телевидения в арабском мире.
24. Перемены, произошедшие в СМИ Восточной Европы (на примере Польши).

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

19-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

11-18 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-10 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

Примерные вариант тестирования (ПК-1.1,1.2,3.1,3.2,3.3)

1. Назовите фактор, который обуславливает глобальную сущность:
 - а) всеобщность информации
 - б) огромная территория

в) количество населения

г) количество средств массовой информации

2. Что входит в понятие «фрагментация аудитории СМИ»?

а) группы по доходам

б) разноязыковая аудитория

в) многонациональные группы

г) социальные группы

3. Выберите определение понятия «конвергенция СМИ»:

а) слияние всех носителей СМИ в один с целью передачи пользователю разнообразного содержания в цифровом формате

б) взаимное усиление воздействия разных средств информации на массовую аудиторию

в) устройство для получения чрезвычайно интенсивных узконаправленных пучков светового излучения

г) двусторонний обмен информацией между людьми в ходе их личных общений или посредством масс-медиа

4. Целью «журналистики участия» является

а) дать работу непрофессионалам

б) предоставить независимую, достоверную, точную, многообразную и важную информацию согласно принципам демократии

в) противостоять мнению государственных органов

г) отстаивать права граждан

5. Кому приписывается авторство метафоры «четвертая власть»?

а) Г. Филдингу

б) Д. Вашингтону

в) М. Тэтчер

г) А Громыко

6. Что означает понятие «медиатизация политики»?

а) участие руководителей СМИ в работе государственных органов

б) создание политической партии с участием представителей СМИ

в) активное вторжение в политику медийного поля

г) влияние СМИ на поведение политиков

7. В какой стране был более значителен телевизионный фактор в избирательных кампаниях 2000-2001 гг.?

а) Италия

б) США

в) Монголия

г) Египет

8. Политический маркетинг – это

а) исследование роли массмедиа в избирательных компаниях, помогающих или препятствующих кандидатам получить желаемое большинство голосов при соблюдении принципа подчинения меньшинства большинству

б) плюрализация форм распространения и восприятия информации

в) создание универсального языка глобализирующегося информационного общества

г) комплекс средств с целью создания адекватности кандидата его потенциальному электорату, представления его как можно большему числу избирателей и каждому из них, создания различий между кандидатом и его конкурентами-противниками и увеличения числа голосов, необходимых для победы на выборах

9. Газета «Таймс» - это

а) образец «качественной» прессы

б) вашингтонская газета

в) инициатор создания «клонов»

г) аналог The New York Illustrated Daily News

10. Создателем «желтой» прессы является

а) Мэрдок

б) Берлускони

в) Пулитцер

г) Блумберг

11. «Тайм» - это

а) американский массовый иллюстрированный журнал

б) американский деловой журнал

в) американский еженедельный журнал новостей

г) английский деловой журнал

12. Общественно-правовое телевидение - это

а) африканская модель

б) восточная модель

в) американская модель

г) западноевропейская модель

13. «Ассошиэйтед пресс» - это

а) государственное информационное агентство (Великобритания)

б) государственное информационное агентство с участием частного капитала (США)

в) мировое информационное агентство (Великобритания) в виде кооперативного объединения прессы

г) мировое информационное агентство (США) в виде кооперативного объединения прессы

14. В развитии сетевых коммуникаций лидирующее положение в современном мире занимают

- а) скандинавские страны и США
- б) США и Великобритания
- в) Франция, Великобритания и Италия
- г) Китай и США

15. Особенностью современного процесса создания новостей является

- а) наличие ослабленной оперативности в момент интриги
- б) установление связи между событием и интересами местных жителей
- в) стирание границ между жанрами новостей
- г) уменьшение формата

16. Не является устойчивой тенденцией в новостях телесетей

- а) инфотэйнмент
- б) политэйнмент
- в) бизнестэйнмент
- г) маргинализация

17. В последнее время в американском обществе ставится вопрос о переосмыслении концепции свободы слова в связи

- а) с появлением онлайн-СМИ
- б) с коммерциализацией СМИ
- в) с ужесточением законов
- г) с введением системы рейтингов

Критерии оценки тестирования. Тест состоит из 15 вопросов. Каждый правильный ответ – 2 балла. Итого - 30 баллов максимум.

Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (зачет с оценкой)

Контрольные вопросы к зачету с оценкой (ПК-1.1,1.2,3.1,3.2,3.3)

1. Какие транснациональные медиаконгломераты Вам известны?
2. Охарактеризуйте основные процессы, развивающиеся сегодня на западном информационном рынке.
3. Каковы особенности «Ю-Эс-Эй Тудей», как общенациональной газеты США?
4. Назовите базовые издания группы Ганнет.
5. Назовите базовые издания «Хёрст корпорейшн». Группы Руперта Мёрдока.
6. Какова экономическая подоплёка процессов диверсификации и конвергенции на западном информационном рынке?

7. Назовите основные различия североамериканского и западноевропейского информационных рынков.
8. Расскажите о процессах таблоидизации, развития бесплатных газет и неежедневного чтения.
9. Назовите основные медиагруппы и медиаконцерны Британии, Германии, Франции и Южной Европы.
10. Каковы основные этапы формирования системы международных новостей?
11. Назовите главные этапы становления и развития телевидения на Западе.
12. В чем заключается специфика спутникового телевидения, как оно влияет на распространение информации?
13. Какое влияние оказывают геополитические процессы на развитие международных аудиовизуальных СМИ?
14. Какое влияние оказывает реклама на экономику западного телевидения?
15. Назовите основные общественные и частные телесети США.
16. Каковы главные принципы производства и распространения телепрограмм в США?
17. Как соотносятся местные телестанции с главными телесетями США?
18. Назовите основные причины образования пан-Европейской системы телевидения.
19. Каковы главные характеристики процесса преобразования государственного телевидения в общественное на Западе?
20. Назовите основные европейские телесети.
21. Кто автор директивы «телевидение без границ», в чём состоит главный её смысл?
22. Каковы главные характеристики и предназначение Европейского союза вещателей?
23. Назовите три главных процесса, влияющих на развитие информационных агентств.
24. Каковы типформирующие признаки, оказывающие первоочередное влияние на создание и развитие информационных агентств?
25. Какие принципы производства новостей вам известны?
26. Какие способы производства новостей, применяемые международными агентствами, вам известны?
27. Назовите основные международные агентства США, Британии, Франции.
28. Назовите основные характеристики информационно-психологических войн, с точки зрения западных специалистов.
29. Каковы западные критерии пропаганды и информации?
30. Перечислите главные принципы манипулирования общественным сознанием в западных СМИ.
31. Как повлияли процессы глобализации на создание зарубежных онлайн СМИ?

32. Каковы основы взаимоотношений виртуальных и реальных брендов на зарубежном информационном рынке?
33. Охарактеризуйте главные принципы организации онлайн СМИ.
34. В чём состоит специфика интернет изданий и главные их отличия от обычных СМИ?
35. Назовите наиболее заметные международные информационные онлайн-ресурсы.

Критерии оценки ответа:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы

29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-014373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/978375>
2. Основы журналистской деятельности : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 332 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00590-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449998>
3. Ильина, М. В. Международное гуманитарное право и СМИ : учебное пособие для вузов / М. В. Ильина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 95 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13700-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/466428>
4. Политическая журналистика : учебник для вузов / С. Г. Корконосенко [и др.] ; под редакцией С. Г. Корконосенко. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 319 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-00255-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450323>

5. Кириллова, Н. Б. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации : учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 109 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08477-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454656>

Дополнительная

1. Франц, В. А. Управление общественным мнением : учебное пособие для вузов / В. А. Франц. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 133 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08047-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/454893>

2. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 252 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727>

6.2.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимый для освоения дисциплины

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Adobe Master Collection

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается

использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Планы семинарских занятий.

Семинар 1-3 Общие принципы организации зарубежных СМИ (6 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Диверсификация и конвергенция – новейшие тенденции.
2. Формы и методы влияния СМИ на внутреннюю и внешнюю политику зарубежных стран.
3. Виды и формы объединений СМИ, базовые предприятия объединений.

Семинары 4-6. Ведущие медиаконгломераты мира (6 часов).

Вопросы для обсуждения:

1. Общие процессы в зарубежном телевидении
2. Телевидение Соединённых Штатов. История развития телевидения в США.
3. Телевидение Западной Европы.

Семинары 7-8. Основные тенденции международного телевидения (4 часа).

Вопросы для обсуждения:

1. Коммуникационный взрыв второй половины 90-х годов прошлого века. Образование системы международных (глобальных) новостей.
2. Телевидение и психологические и информационные войны.
3. Эн-би-си, история, характеристики. Эй-би-си, история, характеристики. Си-би-эс, история, характеристики. Главные принципы производства и распространения телепрограмм в США.
4. Образование пан-Европейской системы телевидения. Дуалистичный процесс децентрализации телевидения и его одновременной транснационализации.
5. Процесс преобразования государственного телевидения в общественное. Основные европейские телесети. Би-би-си, характеристики. Блумберг, характеристики. Си-эн-эн (интернешнл), характеристики, влияние, новаторские элементы в вещании. Евроньюс, характеристики. Евроспорт, характеристики.

Семинары 9-11. Зарубежные онлайн (интернет)-СМИ (6 часов).

Вопросы для обсуждения:

1. Взаимоотношения виртуальных и реальных брендов.
2. Принципы организации онлайн СМИ.
3. Специфика интернет изданий.
4. Наиболее заметные международные онлайн информационные ресурсы.
5. Мультимедийное оснащение онлайн СМИ.
6. Интернет-радио и интернет-телевидение. Эффект повторного чтения и повторного просмотра.
7. Блоги, как новая форма публичной сферы.

8. Платные и бесплатные онлайн СМИ.

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Рекомендации по подготовки доклада

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 10 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные зарубежные мультимедийные СМИ» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

Цель курса – подготовить выпускника, знающего системные закономерности процессов, протекающих на информационных рынках Запада, механизмы и факторы, влияющие на развитие данных процессов, главные особенности организации информационного пространства западных развитых и развивающихся стран, формы и методы деятельности средств массовой информации на этом пространстве.

Задачи курса:

- дать студентам представление об информационном рынке Запада, его главных игроках и истории их становления;
- представить основные процессы, протекающие сегодня на информационном пространстве Запада; привить навыки анализа данных процессов применительно к условиям России;
- рассмотреть формы организации западных СМИ, методы слияний и поглощений одних СМИ другими, законы формирования конгломератов;
- познакомить студентов с организацией мультимедийных, печатных, аудиовизуальных, электронных СМИ Запада;
- привить студентам навыки поиска и отбора информации в западном медиапространстве, подготовки материалов для западных СМИ;
- выработать у студентов представления об особенностях международной журналистики, о корреспондентской работе за рубежом.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ПК-1. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

ПК-3. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы формирования системы зарубежных средств массовой информации, иметь представление о современном состоянии системы СМИ Запада, с точки зрения ее структуры, организационных форм (транснациональные конгломераты, национальные медиа-холдинги, издательские группы, различные формы организации

телевидения, крупнейшие информагентства и т.п.); ориентироваться в инфраструктуре зарубежных СМИ; главные, отличительные черты различных средств массовой информации Запада (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, существующих на зарубежных информационных рынках, их базовые типологические признаки: функции, аудитория, принципы формирования содержания (контента), методы корреспондентской работы; базовые принципы поиска и отбора информации в зарубежном медийном пространстве, основные приёмы, формы и методы подачи информации западными СМИ.

проблемы современной зарубежной журналистики

Уметь: использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе; применять полученные навыки, сообразуясь с функциональными характеристиками собственного места в редакционном коллективе периодического издания или иного вида и типа СМИ; анализировать и использовать профессиональный опыт лучших зарубежных журналистов в целях совершенствования профессионального мастерства.

Владеть: системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа зарубежных СМИ и зарубежных информационных потоков в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа; формами и методами журналистской работы над материалами на зарубежную тематику с учетом их жанровых особенностей; структурным, компаративным историческим анализом публицистических, исследовательских текстов международной проблематики; практической отработкой навыков к самостоятельной научной работе с эмпирическими и источниковедческими материалами, способностью работы с социальными сетями и блогами и при необходимости создавать контент для подобных площадок.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета с оценкой.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.